



# النشرة الاختصاصية

## اساسيات العمل الإعلامي

نشرة فصلية تُعنى بعمل أمناء الاختصاص في الفوج و القطاع  
و مفوضي الاختصاص ,وتساهم في تلبية احتياجاتهم المعرفية .

تصدر عن مفوضية البرامج في جمعية كشافة الامام المهدي (عج)

مراجعة و تدقيق : مفوضية الاختصاص المعنية

اسم الله

## المنفعة الاقتصادية

إنّ للعمل الإعلامي دور هام في التأثير على الأفراد، وعلى المجتمع بشكل عام؛ فيختلف تأثير الإعلام بحسب وسائله ووظائفه، وطريقة استعماله، ويمكن أن يكون تأثير وسائل الإعلام سلبياً، أو إيجابياً، بحسب الآثار التي تحدثها في منظومة القيم، وأنماط التفكير... والإعلام الكشفي ليس بشيء خاص، ولا بشيء بعيد عن الإعلام العام، إنّما هو مخصّص لفئة محددة في المجتمع، ويهدف إلى نشر رسالة الجمعية، وأهدافها.



هو التبليغ، والإبلاغ، أي الإيصال، يُقال بلغتُ القولُ ببلغاً، أي أوصلت الشيء المطلوب.

لغة

هو إخبار، وإبلاغ، وتقديم معلومات عن حدث معين، أو فكرة معينة.. بواسطة وسيلة تنتقل في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل

اصطلاحاً

هو الإعلام الذي يهتم بنشر ثقافة، وأفكار، وقيم، وأهداف، ورؤية الجمعية، أو الحركة الكشفية إلى فئة معينة من أفراد المجتمع بهدف التغيير في سلوكياتهم، أو قناعاتهم...

الإعلام الكشفي

## دور الإعلام الكشفي



إخبار الجمهور عن رسالة، وأهداف الجمعية، وعن قيمها، ورؤيتها، وثقافتها

عرض إنجازات الجمعية عبر الوسائل الإعلامية العامة.

تغطية أنشطة الجمعية والجمعيات الأخرى.

تزويد المؤسسات الإعلامية بأخبار الجمعية.

مواكبة، ومعايشة أحداث المجتمع المستهدف

السعي إلى تغيير السلوكيات غير السوية في الفئة المستهدفة، من خلال دعم، وتقوية بعض أنواع السلوك، وعرضها بشكل إيجابي.

الإقناع، والتنوع، والتكرار، وإشباع حاجات المتلقي...

الترويج للعمل الكشفي وأنشطته



## بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَتَقَدَّ الطَّيْرُ فَقَالَ مَا لِي لَا أَرَى الْهُدُودَ أَمْ كَانَ مِنَ الْغَائِبِينَ \* لِأَعْدِبْتُهُ عَدَابًا شَدِيدًا أَوْ لَأَذْبَحَنَّهُ أَوْ لِيَأْتِيَنِي بِسُلْطَانٍ مُّبِينٍ \* فَمَكَتَ غَيْرَ بَعِيدٍ فَقَالَ أَحَطَّتْ بِمَا لَمْ تَحِطْ بِهِ وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ \* إِنِّي وَجَدْتُ امْرَأَةً تَمْلِكُهُمْ وَأُوتِيَتْ مِنْ كُلِّ شَيْءٍ وَلَهَا عَرْشٌ عَظِيمٌ \* وَجَدْتُهَا وَقَوْمَهَا يَسْجُدُونَ لِلشَّمْسِ مِنْ دُونِ اللَّهِ وَزَيْنُ لَهُمُ الشَّيْطَانُ أَعْمَالُهُمْ فَصَدَّهُمْ عَنِ السَّبِيلِ فَهُمْ لَا يَهْتَدُونَ \* أَلَا يَسْجُدُوا لِلَّهِ الَّذِي يُخْرِجُ الْخَبَاءَ فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَيَعْلَمُ مَا تُخْفُونَ وَمَا تُعْلِنُونَ \* اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ \* قَالَ سَتَنْظُرُونَ أَصَدَقْتُ أَمْ كُنتَ مِنَ الْكَاذِبِينَ \* أَذْهَبَ بِكِتَابِي هَذَا فَأَلْقَاهُ إِلَيْهِمْ ثُمَّ تَوَلَّى عَنْهُمْ فَانظُرْ مَاذَا يَرْجِعُونَ \* قَالَتْ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُ إِنِّي أُلْقِيَ إِلَيَّ كِتَابٌ كَرِيمٌ \* إِنَّهُ مِنْ سُلَيْمَانَ وَإِنَّهُ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

من خلال هذه الآيات المباركة التي تخبرنا بقصة النبي السليمان (ع) مع الهدهد، نستطيع ان نستنتج قيم العمل الإعلامي، وركائزه، وخصائصه



### خصائص العمل الإعلامي



1 نقل الأحداث دون انتقائية، أي ينقل جميع الأحداث دون انتقاء الأفضل { وَجَدْتُهَا وَقَوْمَهَا يَسْجُدُونَ لِلشَّمْسِ مِنْ دُونِ اللَّهِ وَزَيْنُ لَهُمُ الشَّيْطَانُ أَعْمَالُهُمْ فَصَدَّهُمْ عَنِ السَّبِيلِ فَهُمْ لَا يَهْتَدُونَ }.

2 يقدم المعلومة كاملة عن الحدث، أو الفكرة المراد تغطيتها { فَمَكَتَ غَيْرَ بَعِيدٍ فَقَالَ أَحَطَّتْ بِمَا لَمْ تَحِطْ بِهِ وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ }.

3 العمل الإعلامي يختص بالإيجاز، بحيث تكون الصورة، أو الشعار، أو عبارة بسيطة، معبرة، وجاذبة { فَمَكَتَ غَيْرَ بَعِيدٍ فَقَالَ أَحَطَّتْ بِمَا لَمْ تَحِطْ بِهِ وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ }.



١٤ يوحى إلى المعلومة، أو الفكرة بشكل مباشر، إذ إنه لا يعتمد على الخطاب المباشر للفئة المستهدفة { وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بَنِيًّا }

١٥ نقل الحدث مباشرة إلى الجمهور { وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بَنِيًّا }، فحين رأى الهدهد حدثاً هاماً قام بنقله، ولم يكتمه.

١٦ ينبغي أن يكون الخطاب الإعلامي خطاباً مؤثراً في الجمهور { إِنَّهُ مِنْ سُلَيْمَانَ وَإِنَّهُ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ }.



## قيم العمل الإعلامي



سندرج في هذه الفقرة بعضاً من قيم العمل الإعلامي

للصدق مواطن عديدة قد يصدق فيها وقد يشاع فيها الأكاذيب والشائعات، منها:

### الصدق

**صدق الخبر:** هو أمر مهم في كسب ثقة الجمهور، أي أن الخبر المذاع ملتزم بالواقعية، فلا يغير من الحقيقة شيئاً { جئتكَ من سبأ بنياً يقين }.

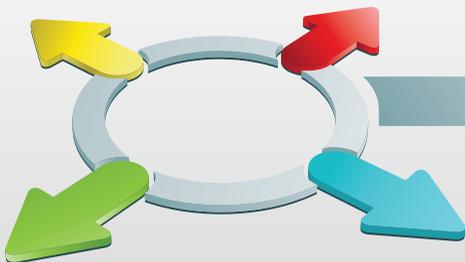
**صدق الكلمة:** فالكلمة الصادقة هي التي يكون تأثيرها قوياً، وتكون بعيدة عن التزييف {اللَّهِ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ}.

**صدق الحكم:** إذا كان الخبر صادقاً والكلمة أيضاً، فلا بد للحكم أن يكون صادقاً، فالحكم يعني اتخاذ موقف من الخبر رفضاً، أو قبولاً، لذلك ينبغي عرض الوقائع بدقة { إِنِّي وَجَدْتُ امْرَأَةً تَمْلِكُهُمْ وَأُوتِيَتْ مِنْ كُلِّ شَيْءٍ وَلَهَا عَرْشٌ عَظِيمٌ \* وَجَدْتَهَا وَقَوْمَهَا بِسُجُودٍ لِلشَّمْسِ مِنْ دُونِ اللَّهِ وَزَيْنَ لَهُمُ الشَّيْطَانُ أَعْمَالَهُمْ فَصَدَّهُمْ عَنِ السَّبِيلِ فَهُمْ لَا يَهْتَدُونَ }

**المراجعة والتحقق:** ينبغي قبل تقديم أي معلومة، أو فكرة أن نكون على بينة، وأن نتحقق من الموضوع قبل تقديمه، ونقدم أدلة وبراهين صادقة { قَالَ سَنَنْظُرُ أَصَدَقْتَ أَمْ كُنْتَ مِنَ الْكَاذِبِينَ }.

**الحرية:** الحرية في طرح الآراء والأفكار، ولكن دون التعدي، أو الإساءة إلى أحد

**الشعور بالمسؤولية:** أي تحمل مسؤولية صحة الخبر أو كذبه { قَالَ سَنَنْظُرُ أَصَدَقْتَ أَمْ كُنْتَ مِنَ الْكَاذِبِينَ \* اذْهَبْ بِكِتَابِي هَذَا فَأَلْقُهَا إِلَيْهِمْ ثُمَّ تَوَلَّ عَنْهُمْ فَانظُرْ مَاذَا يَرْجِعُونَ }.





**دقة التعبير:** { أَحَطْتُ بِمَا لَمْ تُحِطْ بِهِ }، يلاحظ أنه لم يقل له: أنا أعلم منك؛ أحطت بما لم تحط به. فقد يحيط آخر بالأكثر، دون أن يكون أعلم منه

**الوصف الدقيق:** { إِنِّي وَجَدْتُ امْرَأَةً تَمْلِكُهُمْ وَأُوتِيَتْ مِنْ كُلِّ شَيْءٍ وَلَهَا عَرْشٌ عَظِيمٌ } فقد أفاد الهدهد بهذه الآية أربعة أمور: أن الحاكم امرأة، والحكم ملكي، وهنالك ازدهار حضاري في كافة نواحي الحياة، ولها عرش عظيم

صناعة الحدث: { وَزَيْنَ لَهُمُ الشَّيْطَانُ أَعْمَالَهُمْ فَصَدَّهُمْ عَنِ السَّبِيلِ فَهُمْ لَا يَهْتَدُونَ \* أَلَا يَسْجُدُوا لِلَّهِ الَّذِي يُخْرِجُ الْخَبَاءَ فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَيَعْلَمُ مَا تُخْفُونَ وَمَا تُعْلِنُونَ \* اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ }، وهنا بين الهدهد سبب ضلالهم، وأن الشيطان هو من زين لهم، ثم بين أنه ينبغي عليهم أن يسجدوا لله عز وجل، وأعطى برهاناً على ذلك، بأن الله عز وجل هو الذي يخرج الخبء من السماوات والأرض...

**احتواء الخبر على الجديد بالنسبة للسامع** { أَحَطْتُ بِمَا لَمْ تُحِطْ بِهِ }

**تغطية الحدث من مكان حدوثه** { وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ }.

**هذا بالإضافة إلى أن القصة تضمنت:**

مقدمة مشوقة وموجزة { أَحَطْتُ بِمَا لَمْ تُحِطْ بِهِ وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ

صلب الموضوع عندما بدأ الهدهد يسرد ما وجده في سبأ.

التوصيات { أَلَا يَسْجُدُوا لِلَّهِ الَّذِي يُخْرِجُ الْخَبَاءَ فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَيَعْلَمُ

مَا تُخْفُونَ وَمَا تُعْلِنُونَ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ }.



## اساسيات العمل الإعلامي

هذه النشرة موجهة إلى أمين الإعلام في الفوج والقطاع، وإلى مفوض الإعلام في المنطقة ومفوضيات الاختصاص وتلبي شكلاً من أشكال التدريب ألا وهو القراءات الموجهة ضمن مساهمهم التأهيلي.

هذه النشرة تحقق الأغراض التالية ضمن حقبة "أساسيات العمل الإعلامي"

يذكر دور الإعلام في العمل الكشفي.

يشرح ركائز العمل الإعلامي.

يوضح خصائص العمل الإعلامي.

يستنتج قيم العمل الإعلامي.



جمعية كشافة الإمام المهدي  
مفوضية البرامج العامة  
www.mahdifamily.net/forum

للحصول على هذه النشرة بصيغة الكترونية تجدونها على الرابط التالي في منتدى مهدي

<http://www.mahdifamily.net/forum/showthread.php?t=36557>